



### [Confirmação de participação no Colóquio](#)

### [Prazo para novas candidaturas](#)

### [CIHA I](#)

### [CIHA II](#)

### [Histórias de Vitória](#)

### **Confirmação de participação no Colóquio – ATÉ 30 DE JUNHO!**

Se você é comunicador e ainda não confirmou sua participação no Colóquio, lembre-se de que é necessário pagar a anuidade de 2009 e enviar para o email [coloquiocbha@gmail.com](mailto:coloquiocbha@gmail.com) o comprovante de depósito e a ficha de confirmação de inscrição (disponível no site [www.ppgartes.uerj.br/cbha](http://www.ppgartes.uerj.br/cbha)).

Este ano não haverá pagamento da anuidade durante o Colóquio. O pagamento antecipado é essencial para garantir a vinda de todos os membros inscritos ao Colóquio.

Não se esqueça: só serão incluídos na programação final aqueles que confirmarem a sua participação até 30 de junho.

### **Prazo para novas candidaturas**

Termina também em 30 de junho o prazo para envio de novas candidaturas a membros do **CBHA**. Se você pretende encaminhar proposta de novo associado, não se esqueça de providenciar o envio do currículo do candidato e das cartas de recomendação assinadas por membros do **CBHA** até 30 de junho.

Maiores informações e formulários no site [www.ppgartes.uerj.br/cbha](http://www.ppgartes.uerj.br/cbha).

### **CIHA I**

Informamos aos membros do **CBHA** que já regularizamos nossa situação junto ao Comitê Internacional de História da Arte, pagando as anuidades até 2009. Também já encaminhamos nossas informações atualizadas para a homepage do CIHA, embora até o momento elas ainda não constem do site.

### **CIHA II**

Lembramos que em 2012 há um congresso internacional do CIHA programado para Nuremberg (Alemanha), cujo tema é **The Challenge of the Object**.

Há 21 sessões programadas:

1. The question of the object in art history
2. The concept of the "original" as hermeneutical problem
3. The "objectification" of religion from an intercultural perspective
4. The object as subject

5. Re-contextualizing the object: concepts of display
6. World heritage - works of art and cultural identity - the war against works of art
7. Spoils: viewing others - the views of others
8. The archaeology of the tangible object: technological image recognition vs. connoisseurship
9. Objects on the move: the historical documentation
10. The art market and the original
11. Challenging the object: the vanishing original in a virtual age
12. The aura of the original
13. The multiple work of art – Multiples, series and virtualization
14. Dürer and the Age of Dürer - Examples of European cultural exchange
15. Famous places
16. The gendered object
17. Questioning the object – making and unmaking of the object
18. The absence of the object
19. Restitution
20. Architecture as object
21. The history of CIHA

Por enquanto não há maiores informações disponíveis, mas vocês podem checar periodicamente no site [www.esteticas.unam.mx/CIHA](http://www.esteticas.unam.mx/CIHA). Participem!

### **Histórias de Vitória**

Em 1926 foi inaugurado em Vitória o Mercado da Capixaba. O prédio de dois pavimentos ocupa uma quadra inteira, com um pátio central. Na época de sua construção, tinha quatro acessos, um em cada fachada. Hoje os acessos das ruas laterais encontram-se bloqueados.

Erguido para substituir o antigo mercado municipal, sua fachada principal voltava-se para a mais nova avenida da capital, que começava a adquirir seu caráter comercial: a Avenida Capixaba (atual Jerônimo Monteiro). Nessa época, o mar batia próximo de sua fachada posterior onde havia um atracador para pequenas embarcações que traziam os produtos frescos. Tinha como principal função o abastecimento de gêneros alimentícios para a cidade, mas também abrigava em seu pavimento superior um hotel.

Na década de 1960, com a construção do Mercado da Vila Rubim, em bairro periférico de Vitória, o Mercado da Capixaba começou a mudar de uso. Em seu pavimento térreo se encontram bares, açougues, depósitos e comércio varejista. O pavimento superior, que foi sede da Rádio Espírito Santo até 1996, hoje é ocupado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.